



## DESCRIPTOR CURSO E-LEARNING

Versión 01

### DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO VENTA ONLINE

<b>Tipo del Programa</b>	<b>E-learning – Asincrónico</b>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener una visión general sobre marketing on line Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.</li> <li>• Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2.0.</li> <li>• Aprender a proteger una marca y mejorar su reputación.</li> <li>• Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores.</li> </ul>
<b>Nro. de Horas</b>	<b>50 horas.</b>

#### 1. Antecedentes generales del curso

<b>Módulos</b>	<p><b>UD1. Marketing Digital.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Introducción. El Marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional.</li> <li>1.2. Elementos de Marketing Digital: públicos objetivos y valor de la marca.</li> <li>1.3. Ocho maneras esenciales de promoción en internet.</li> <li>1.4. La comunicación 360°.</li> <li>1.5. La regla de las 4 F.</li> </ol> <p><b>UD2. Gestor de comunidades.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. El Community Manager.</li> <li>2.2. Posicionamiento en buscadores.</li> <li>2.3. Técnicas SEM.</li> <li>2.4. Reputación on line.</li> </ol> <p><b>UD3. Social Media.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Gestor de Comunidad o Community Manager.</li> <li>3.2. ¿Qué es SEO?</li> <li>3.3. Redes Sociales: Tipos y usos (I).</li> <li>3.4. Redes Sociales: Tipos y usos (II).</li> <li>3.5. Generación de contenidos. Creación de blogs</li> <li>3.6. Herramientas para la medición de las Redes Sociales.</li> <li>3.7. Analítica: Medición e interpretación de resultados.</li> </ol>
<b>Metodología</b>	<p><b>E-learning (Online) con clases basadas en Videos y otros contenidos</b></p> <p>La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada estudiante, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado, mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.</p>



## DESCRIPTOR CURSO E-LEARNING

Versión 01

	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>TRABAJO AUTÓNOMO:</b> Sistema de trabajo donde el estudiante asume la responsabilidad de su proceso de aprendizaje, adaptándolo a su ritmo de trabajo y a sus propias necesidades, lo que exige una mayor implicación por su parte. Las acciones formativas están diseñadas para propiciar el fomento de las habilidades, conocimientos y experiencias relevantes para el desarrollo profesional dentro del ámbito de la temática del curso. El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno.</li></ul>
<b>Evaluación y aprobación</b>	Al finalizar el curso, el estudiante deberá realizar una evaluación, la cual se debe aprobar con un porcentaje mayor o igual a 5, en dicho caso se emitirá un certificado de aprobación del curso.
<b>Certificación</b>	Engloba Capacitación Europea Chilena