

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO COACHING Y LIDERAZGO

Tipo del Programa	E-learning – Asincrónico
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer con profundidad el concepto del coaching y las partes que participan en él. • Conocer las raíces de su metodología. • Conocer las principales influencias de diferentes campos. • Saber llevar a cabo un proceso de coaching. • Conocer las principales herramientas prácticas para llevar a cabo un proceso de coaching. • Conocer las habilidades a nivel de personalidad que puede desarrollar un líder. • Conocer los distintos tipos de estilos de liderazgo que existen. • Conocer las distintas competencias que debe poseer un líder. • Entender la motivación y sus tipos como forma de mantener un liderazgo. • Conocer las emociones potenciadoras y no potenciadoras en el liderazgo. • Entender la comunicación eficaz como base fundamental para lograr el éxito en el contexto empresarial. • Identificar y entender la coherencia y la credibilidad como elementos que construyen la marca personal del líder.
Nro. de Horas	50 horas.

1. Antecedentes generales del curso

Módulos	<p>Coaching UD1. ¿Qué es el coaching?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. ¿Para qué sirve el coaching? 1.2. El Coach y el Coachee. 1.3. Ideas equivocadas sobre el coaching. 1.4. Origen del término "Coach". <p>UD2. Influencias de la filosofía clásica en el desarrollo de la sesión de Coaching.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Sócrates (470 – 399 A.C.). 2.2. Platón (427 – 347 A.C.). 2.3. Aristóteles (384 – 322 A.C.). <p>UD3. Diferentes influencias en el trabajo del desarrollo personal.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Influencias de filosofías orientales. 3.2. Influencias en las últimas décadas. 3.3. Influencias de la psicología en el coaching. 3.4. Aportes de la física cuántica y la neurociencia. <p>UD4. Corrientes y tipos de coaching.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Corrientes del coaching.
----------------	--

4.2. Tipos de coaching.

UD5. La sesión de coaching.

5.1. Proceso de trabajo.

5.2. El "GROW". ¿Qué es el modelo GROW?.

5.3. Posibles preguntas para cada una de las partes del "Grow".

UD6. Herramientas prácticas de trabajo.

6.1. Test de las 30 preguntas previo a sesiones.

6.2. Test de idoneidad.

6.3. La rueda de la vida.

6.4. Lista de valores.

6.5. Tipos VAK y test de estilo de aprendizaje.

6.6. Visualización de misión y visión.

6.7. Creencias limitantes. Formulario para identificarlas

6.8. Transformar creencias.

6.9. Tengo que o elijo.

6.10. Visualización de epitafios.

6.11. Tiempo de vida limitado. Liderazgo

UD7. Concepto de liderazgo.

7.1. Definición de liderazgo.

7.2. La personalidad del líder.

7.3. El líder Vs gestor.

7.4. El líder y la meta.

7.5. Estilos de liderazgo.

7.6. El líder y sus otras facetas como persona.

7.7. El líder y su influencia en el entorno.

UD8. Competencias del liderazgo.

8.1. Análisis de la situación donde se ejerce el liderazgo.

8.1.1. En relación con las habilidades del líder.

8.1.2. En relación con el análisis del entorno.

8.1.3. En relación con los resultados.

8.2. Capacidades, habilidades y competencias.

8.2.1. Competencias de gestión.

8.2.2. Competencias de comunicación.

8.2.3. Competencias sociales.

8.3. El líder del Siglo XXI.

UD9. Inteligencia emocional en el liderazgo.

9.1. Manejo de las emociones al servicio del líder.

9.2. La motivación.

9.2.1. Tipo de motivaciones.

9.2.2. Teoría de motivaciones.

9.3. Las emociones potenciadoras

9.4. Las emociones no potenciadoras.

9.5. La salud emocional.

UD10. La comunicación efectiva.

10.1. El lenguaje más allá de las palabras.



DESCRIPTOR CURSO E-LEARNING

Versión 01

	<p>10.2. Situarse en el lugar del seguidor. 10.2.1. Rapport: conectar con el interlocutor. 10.3. La negociación.</p> <p>UD11. Coherencia, credibilidad y marca personal.</p> <p>11.1. La huella del líder. 11.2. La marca personal y la omnicalidad. 11.3. Liderazgo basado en valores. 11.4. Todos somos líderes y seguidores.</p>
Metodología	<p>E-learning (Online) con clases basadas en Videos y otros contenidos</p> <p>La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada estudiante, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado, mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.</p> <p>• TRABAJO AUTÓNOMO: Sistema de trabajo donde el estudiante asume la responsabilidad de su proceso de aprendizaje, adaptándolo a su ritmo de trabajo y a sus propias necesidades, lo que exige una mayor implicación por su parte.</p> <p>Las acciones formativas están diseñadas para propiciar el fomento de las habilidades, conocimientos y experiencias relevantes para el desarrollo profesional dentro del ámbito de la temática del curso.</p> <p>El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno.</p>
Evaluación y aprobación	<p>Al finalizar el curso, el estudiante deberá realizar una evaluación, la cual se debe aprobar con un porcentaje mayor o igual a 5, en dicho caso se emitirá un certificado de aprobación del curso.</p>
Certificación	<p>Engloba Capacitación Europea Chilena</p>